

FORTRAMA virtuell:	Strategien in der Forschungsförderung entwickeln und unterstützende Services anbieten
Veranstaltungsort:	virtuell per ZOOM 29.01.2025, 09.00 –
Datum/Zeit:	16.00 Uhr
Zielgruppe:	Leitungen im Forschungsmanagement
Teilnehmerzahl:	max. 16 Teilnehmer:innen
Teilnehmergebühren:	80,00 € (Mitglieder: 60,00 €)

---

### **Beschreibung**

Dieser eintägige online-Workshop richtet sich an **Führungskräfte im Forschungsmanagement** und alle Personen, die für die strategische Entwicklung in einer Forschungsförderungs-Abteilung zuständig sind.

Folgende Inhalte sind vorgesehen:

- Welchem Anforderungsprofil müssen Führungskräfte im Bereich Forschungsförderung gerecht werden, um Strategiefähigkeit zu etablieren.
- Wie lassen sich mit Hilfe einer SWOT-Analyse Strategien für die eigene Organisationseinheit ableiten?
- Wie sieht ein geeigneter Katalog an Serviceangeboten in unterschiedlichen Bereichen der Forschungsförderung aus?
- Diskussion und Erfahrungsaustausch

Der Workshop gibt eine Vielzahl hilfreicher Informationen und Tipps für die Weiterentwicklung und strategische Ausrichtung Ihrer Organisationseinheit. Die Trainerin, die viele Jahre die Abteilung Forschungsförderung an der RWTH Aachen aufgebaut und geleitet hat, berichtet aus ihren eigenen Erfahrungen. Zudem erhalten die Teilnehmenden Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch. Alle Seminarunterlagen werden im Nachgang zum Workshop zur Verfügung gestellt.

### **Trainerin**

*Astrid Schmitz*

Frau Schmitz baute viele Jahre als Leiterin die Abteilung Forschungsförderung an der RWTH Aachen auf, unterstützte WissenschaftlerInnen bei der Akquise von Fördermitteln und begleitete die Beantragung strategischer Großprojekte (z.B. Forschungsbauten, Exzellenzinitiative). Im Kontext der Exzellenzstrategie leitete sie später das Aachener Office der Jülich Aachen Research Alliance innerhalb der RWTH- Strategieabteilung. Als Key Account Managerin für außeruniversitäre Forschungseinrichtungen begleitete sie die Entwicklung gemeinsamer Strategien zu Themen wie Berufungen, Personalentwicklung, Nachwuchsförderung, Transfer und Öffentlichkeitsarbeit.

2022 gründete Astrid Schmitz „Sz-Coaching“ und ist seitdem als Beraterin und Trainerin in den Bereichen Forschungsförderung, Forschungsstrategie und Wissenschaftsmanagement tätig. In ihrem Podcast „Forschungsförderung und Forschungslandschaft in Deutschland“ bereitet sie regelmäßig Informationen zur Forschungsförderung auf, um die Arbeit von ForschungsmanagerInnen zu unterstützen und Forschende zu informieren ([www.sz-coaching.eu](http://www.sz-coaching.eu)).

**Kosten**

Mitglieder:	60,00 €
Nicht-Mitglieder:	80,00 €

Bei Stornierung der Teilnahme bis zum 31. Dezember 2024 wird die Teilnehmergebühr abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von 20,00 € erstattet, es sei denn, Sie weisen uns nach, dass kein Schaden entstanden ist oder dass der Schaden wesentlich niedriger ist als die erhobene Bearbeitungsgebühr. Danach ist eine Stornierung nicht mehr möglich.